

<https://lyc-careme-savigny-77.fr/spip.php?article67>



# Bac PRO Métiers du commerce et de la vente option B, prospection clientèle et valorisation de l'offre



Publication date: vendredi 30 juin 2023

## Commerciale

- Les 1

es baccalauréats professionnels - Bac PRO Métiers du commerce et de la vente option B,  
tion clientèle et valorisation de l'offre commerciale -

---

Copyright © Lycée Antonin Carême - Tous droits réservés

---

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bac pro Métiers du commerce et de la vente</b></p> <p><b>option B, prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Présentation de la formation :</b></p> <p><b>Présentation filière Vente</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Description de la formation :</b></p> <p>Ce baccalauréat professionnel se prépare en 3 ans après la 3e.</p> <p>Le cursus commence par une classe de 2de professionnelle « <b>Métiers de la Relation Client</b> » (<a href="#">2MRC</a>) à plusieurs spécialités de baccalauréats professionnels du même secteur.</p> <p>Sous certaines conditions, ce diplôme est également accessible après un CAP ou une 2de générale et technologique (2GT).</p> <p>L'enseignement comprend des périodes de formation en entreprise (22 semaines réparties sur 3 ans).</p> <p><b>Pour obtenir plus d'informations sur le bac professionnel, cliquez <a href="#">ici</a>.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Des vidéos pour découvrir des métiers correspondant à cette formation :</b></p> <p><a href="#">Vendeuse à domicile</a></p> <p><a href="#">Attaché commercial</a></p> <p><a href="#">Technico-commercial des énergies renouvelables</a></p> <p><a href="#">Visiteur médical</a></p> <p><a href="#">Agent immobilier</a></p> <p><b>D'autres vidéos sur :</b></p> <p><a href="#">ONISEP TV</a></p> <p><a href="#">ORIANE - ÎLE-DE-FRANCE</a></p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Les objectifs de la formation :</b></p> <p>Le titulaire de ce diplôme travaille généralement comme attaché commercial salarié d'une entreprise, avec le statut de VRP.</p> <p>Après quelques années d'expérience, il peut évoluer vers des postes de responsable d'équipe de vente.</p> <p>Il peut aussi devenir représentant multiscarte ou agent commercial. Il travaille alors pour plusieurs entreprises, et il est rémunéré à la commission.</p> <p>Les produits ou services dont il a la charge ne nécessitent pas de connaissances techniques très approfondies.</p> <p>Pour réaliser ses objectifs, il prospecte les clients potentiels par courrier, téléphone ou contact direct. Il alimente son fichier informatisé en y ajoutant des informations concernant les prospects et les clients.</p> <p>Lors du démarchage, il incite ses interlocuteurs à acheter en utilisant un argumentaire fondé sur la documentation dont il dispose. Il peut être amené à effectuer une démonstration et à négocier les conditions de la vente (prix, délais, quantités, conditions de paiement). Il prend ensuite la commande.</p> <p>Son rôle consiste également à fidéliser sa clientèle en lui rendant visite ou en la contactant régulièrement.</p> <p>A la rentrée 2023, le lycée Antonin Carême propose aux élèves de s'inscrire à l'unité professionnelle facultative « secteur sportif » sous condition de participer aux enseignements optionnels et de réaliser au moins 6 semaines de stage dans une structure sportive.</p> <p>Les bacheliers titulaires de cette unité facultative obtiendront automatiquement certaines unités capitalisables des BPJEPS (Brevet professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**Insertion et poursuite d'études :**

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable notamment en BTS.

**Exemple(s) de formation(s) :**

[BTS Management commercial opérationnel](#)

[BTS Négociation et digitalisation de la relation client](#)

[BTSA technico-commercial option alimentation et boissons](#)

[BTSA technico-commercial option biens et services pour l'agriculture](#)

[BTSA technico-commercial option produits de la filière forêt bois](#)

[BTSA technico-commercial option univers jardins et animaux de compagnie](#)

[BTSA technico-commercial option vins, bières et spiritueux](#)

Téléchargez la brochure de présentation de la formation en cliquant [ici](#).